

GREEN

2[^] EDIZIONE

MAGGIORE PROIEZIONE INTERNAZIONALE
PIÙ SPAZI ESPOSITIVI
INCONTRI RAVVICINATI CON L'IMPRESA

LOGISTICS EXPO

SALONE INTERNAZIONALE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE



FIERA DI PADOVA
18-19-20
MARZO 2020

www.greenlogisticsexpo.com

DOVE SI INCONTRANO
EFFICIENZA E AMBIENTE

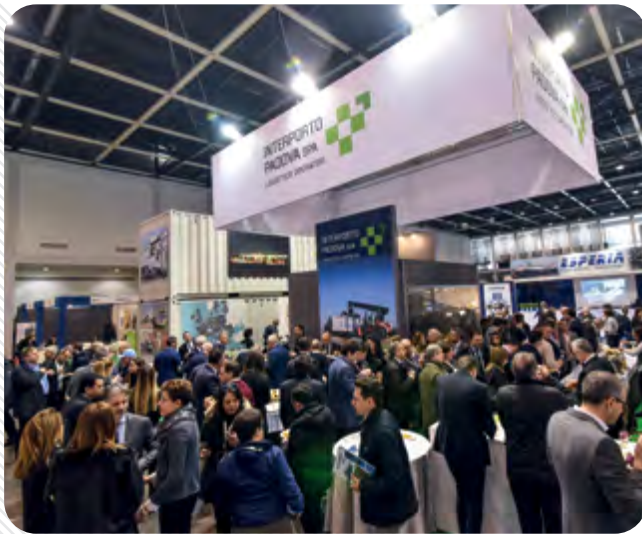
Appuntamento della community della logistica con l'impresa mercoledì 18, giovedì 19 e venerdì 20 marzo 2020

con la seconda edizione di Green Logistics Expo alla Fiera di Padova

L'Italia, seconda manifattura d'Europa, ha bisogno di un nuovo approccio per una logistica efficiente e sostenibile. Per sostenerne la crescita, ha ora il proprio **appuntamento fieristico**, che mette in relazione **tutte** le componenti della **logistica** con il mondo della **produzione** e della **distribuzione**.

Gli operatori e le imprese hanno riconosciuto **Green Logistics Expo** come il **nuovo punto di riferimento** che colloca l'Italia su un piano di parità con i principali Paesi europei.

Un **evento B2B** dove incontrare clienti e colleghi per confrontarsi sui **mercati europei e globali**.



Con la stessa formula della prima edizione, Green Logistics Expo si pone per il 2020 nuovi obiettivi:

- aumentare lo **spazio espositivo** per rispondere alle richieste di partecipazione;
- una maggiore proiezione **internazionale** con la presenza di un Paese ospite, leader nella logistica;
- focus specifici ed eventi speciali dedicati alla **filiera alimentare**, alla centralità del Mediterraneo e all'**integrazione dei mercati**, ai **magazzini intelligenti** al mercato **immobiliare industriale**, all'**E-commerce**, all'**energia** e l'**innovazione**, ai temi emergenti della **produzione**, dell'**AI-Artificial Intelligence** e ai nuovi "Design urbani" in prospettiva **green**.

IL NUOVO PUNTO DI RIFERIMENTO PER LA LOGISTICA IN ITALIA

Il rapporto tra **logistica e impresa**, sarà protagonista, come nel 2018, di un importante appuntamento covegnistico realizzato in collaborazione con le **Associazioni imprenditoriali**.

Nel 2019, già programmate **tappe di avvicinamento** con eventi dedicati e la partecipazione ai maggiori appuntamenti della logistica nazionali e internazionali.

GREEN LOGISTICS EXPO 2020



TIPOLOGIA:
SALONE B2B
INTERNAZIONALE



DATA:
18/19/20
MARZO 2020



ORARI:
MERC. E GIO. 09-18
VEN. 09-16



ESPOSITORI:
PREVISTI 450
DI CUI 30% ESTERI



VISITATORI:
PREVISTI 12.000
DI CUI 20% ESTERI



Meeting, Match & Conference

Grande apprezzamento è stato riservato, nella prima edizione di Green Logistics Expo, all'ampio e articolato **programma convegnistico** che ha visto oltre **250 relatori impegnati** in più di **50 tavoli tematici**. Altrettanto ricchi saranno gli spazi di confronto e approfondimento dell'edizione 2020.



GREEN
LOGISTICSEXPO

Gli **scenari**, le **soluzioni tecniche**, le **innovazioni di prodotto**, di **modello organizzativo** e di **business** sono alcuni dei focus attorno ai quali ruoterà il denso calendario di convegni, seminari, studi e analisi tecniche e strategiche, workshop della seconda edizione di Green Logistics Expo. Saranno approfonditi temi quali: lo sviluppo dell'**Intermodale** e delle **infrastrutture**, la **gestione immobiliare** e l'**automatizzazione** dei magazzini con l'utilizzo dell'**AI - Artificial Intelligence**, la logistica e il commercio nello sconvolgimento dell'**e-commerce**, i nuovi **design urbani** in chiave **green**.

Il programma sarà costruito in progress, a **stretto contatto** con i protagonisti dell'evento: gli espositori, il mondo della produzione, della ricerca, dell'associazionismo e della governance per mettere in luce le sensibilità e le **novità del mercato**, il dibattito sulla **sostenibilità** e le **aree della manifestazione**.

In Italia, patria del buon cibo, un'attenzione particolare va dedicata alla logistica integrata del **food**, tema delicato e complesso, sottoposto ad attente certificazioni e monitoraggio a fronte di una domanda in crescita, diversificata, esigente.

In un momento di "accelerato disordine" geopolitico e nel flusso di una "rivoluzione logistica", Green Logistics Expo, la manifestazione italiana di riferimento del settore, accende i riflettori per una riflessione strategica sul **Mediterraneo**; rappresenta solo l'1% dei mari del globo ma su di esso transita il 19% del traffico mondiale, con incrementi esponenziali, e ha il compito di "connettere gli Oceani". Diminuisce però, per l'Italia, la capacità di intercettare le merci che transitano sul "mare nostrum" mentre si sta delineando un nuovo scenario con gli investimenti della Belt and Road, alla quale sarà dedicato uno specifico **Panel Cina**.

GLI SCENARI, LE SOLUZIONI TECNICHE, LE INNOVAZIONI DI PRODOTTO, DI MODELLO ORGANIZZATIVO E DI BUSINESS

Un terzo tema riguarda il rapporto, sempre più stretto, tra **impresa e logistica**. In collaborazione con le Associazioni imprenditoriali, in programma un convegno internazionale sul ruolo della logistica e del logistico nell'impresa, che cercherà di rispondere alla domanda se la prima rappresenti "il cuore o il braccio" di quest'ultima.

Una giornata sarà inoltre dedicata all'evoluzione del commercio, a partire dall'e-commerce al **consum-attore "onlife"**, dalla **digitalizzazione delle imprese** all'**Internet delle cose** (IoT) e ai nuovi **Design sostenibili** delle nostre **città**.

Numerosi infine gli **incontri tecnici**, **aggiornamenti normativi**, **opportunità finanziarie** e **proposte di formazione**.



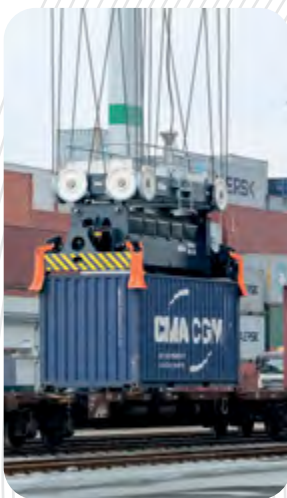
Segui le novità su
greenlogisticsexpo.com/convegni

GREEN LOGISTICS EXPO

SALONE INTERNAZIONALE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE

Un evento internazionale di business, marketing, cultura, approfondimento, esposizione e confronto sui temi più avanzati della catena logistica e sulle sue interazioni con la sostenibilità ambientale, economica e sociale. Una fiera B2B con i leader dell'intermodalità ferroviaria e del trasporto merci, della logistica per l'industria e della portualità, dell'e-commerce e dei servizi per la città del domani.

La supply chain del futuro con il mondo delle Istituzioni e dell'Impresa; un salone a supporto dell'economia, dello sviluppo, della qualità della vita.



Intermodalità

Poli, nodi, reti

Poli, nodi, reti, infrastrutture, mezzi e servizi per l'integrazione modale, l'intermodalità e la logistica territoriale; Il sistema logistico a sostegno della produzione, delle politiche industriali e della sostenibilità ambientale.

L'intermodalità, il più complesso dei sistemi di trasporto, è anche il più Green. Un'efficiente e sviluppata intermodalità significa maggiore sostenibilità ambientale ed economica. Tuttavia la "strada" è ancora lunga. L'intermodale cresce in tutta Europa e anche in Italia dove però il "tutto gomma" rimane 10 punti sopra la media europea (85% contro il 75%), anche per le caratteristiche del sistema produttivo polverizzato del nostro paese.

Porti, interporti, navi, ferrovie, automezzi, infrastrutture, sistemi di governance, ICT, si trovano a Green Logistics Expo per lo sviluppo di un segmento strategico per la sostenibilità ambientale ed economica. Un Intermodale efficiente e sviluppato serve, infatti, all'Italia per competere sul mercato europeo e globale e intercettare nuovi flussi di merce.

Logistica industriale - Real Estate

Efficienza, tempestività, reddito

Magazzini B2B e B2C per clienti multicanale; Qualità architettonica e sostenibilità ambientale ed economica; Automazione, AI-Artificial Intelligence e domotica industriale; Packaging.

Il Magazzino è un nodo strategico del sistema logistico. Lo è per l'impresa, per l'operatore logistico, per gli investitori a reddito. Nel flusso della rivoluzione digitale, dell'industria 4.0, degli obiettivi green il magazzino cambia, l'intralogistica evolve.

La trasformazione coinvolge tutte le operazioni che si svolgono all'interno dei magazzini e la loro stessa struttura, che integra soluzioni dettate dalla green building, dal risparmio energetico e dalla necessità di razionalizzare lo spazio con magazzini verticali e rotanti. Movimentazione, stoccaggio, catalogazione, pesatura, packaging, operazioni di picking sono sempre più automatizzati. I sistemi "intelligenti" e i controlli da remoto modificano le performance e il lavoro; il tradizionale Warehouse Management System è al bivio tra superamento o evoluzione.



Sostenibile è “... uno sviluppo che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri”

Rapporto Brundtland - Our Common Future
(Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo WCED,1987)



City & Logistics

Città, driver della competitività

Il retail per il cittadino onlife; Ordini, consegne, resi, trasporti, mobilità e servizi nelle aree urbane e metropolitane; Modelli di governace per organizzazioni complesse; Sostenibilità della domanda e dell'offerta.

Le città, in tutto il Pianeta, stanno vivendo cambiamenti epocali. Fra 30 anni l'80% della popolazione italiana vivrà in città e, secondo la Banca Mondiale il 75% delle infrastrutture che ci saranno allora, oggi non ci sono ancora. Attualmente il 75% del traffico si svolge a ridosso e all'interno delle aree urbane, in gran parte prive di un efficiente sistema di mobilità, e rappresenta uno dei più importanti fattori di inquinamento.

Nel Paese circolano oltre 36 milioni di auto e si calcola che fra 5 anni quelle elettriche saranno solo 1,5 milioni.

Centri commerciali, piccoli esercizi, **consegne on demand** pongono sotto stress il sistema di rifornimento e consegna. L'urbanizzazione, la sostenibilità e la rivoluzione digitale cambiano la domanda e le modalità di utilizzo di beni e servizi da parte del cittadino *onlife*.

Abitare, vivere, produrre, lavorare, acquistare, muoversi, trasportare, consumare acquisiscono modalità nuove e tutti noi siamo chiamati ad essere “costruttori, non vittime del futuro”. Quale logistica in un Design delle città sostenibile? Prenderanno forma nuovi modelli di governace per coordinare i flussi con il coinvolgimento dei cittadini?

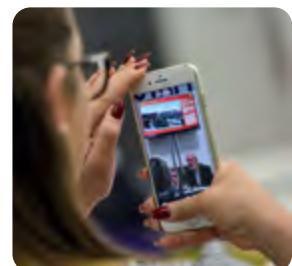
E-commerce

Omnicanalità – Retail onlife

Cresce l'e-commerce, si evolve e interagisce con il retail tradizionale; La logistica ai tempi dell'e-commerce e del commercio onlife e i nuovi servizi; Modelli Click&Collect, In-store Pickup o Locker; Le opportunità del Digital Commerce.

Nell'era digitale tutto cambia. Si trasformano i luoghi e i modi dello shopping. I luoghi dove si vede, dove si prova, dove si paga, dove si ritira o si riceve, dove si decide e si acquista si sono “scollati”.

L'e-commerce ha intaccato le vecchie forme del commercio, lo ha modificato creando, con esso, un diverso e più ampio modello. La logistica gioca un ruolo decisivo nel nuovo scenario dello scambio. Nel contesto della nuova “shopping experience” la logistica deve confrontarsi con le sfide, sempre più audaci, dell'ultimo miglio, della domanda green, dell'Internet delle cose (IOT), delle criticità della blockchain, di una domanda del consum-attore sempre più esigente.



CATEGORIE MERCEOLOGICHE ESPOSITORI

Intermodalità

- ➔ Ferrovie - Operatori ferroviari - Porti - Interporti - Terminalisti - Aeroporti - Porti interni - Gestione infrastrutture
- ➔ Multimodal Transport Operator - Compagnie di Navigazione - Compagnie leasing e noleggio - Autostrade del mare - Autotrasporto specializzato - Cargo aereo
- ➔ Unità di carico intermodali (container, casse mobili, semirimorchi, sistemi Ro-Ro)
- ➔ Mezzi di sollevamento per terminal - Carrelli da vuoti - Reach stacker - Gru a portale su gomma e su rotaia
- ➔ Materiale rotabile - Mezzi di trazione - Allestimenti veicoli - Veicoli industriali e allestimenti - Assistenza - Ricambi - Sistemi di refrigerazione - Sistemi di sicurezza
- ➔ Trasporto a temperatura controllata - filiera alimentare
- ➔ Hardware e software specifici (gestione terminal, gestione manovra, gestione accessi) - Sistemi gate automatizzati
- ➔ Gestione flotte - gestioni traffici

Logistica Industriale - Real Estate

- ➔ Piattaforme e centri logistici - Distretti industriali - Fondi di investimento
- ➔ Green buildings - Costruttori - Edilizia specializzata - Immobiliare logistico
- ➔ Dotazioni interne per gestione magazzini e consegne - Imballaggi - Magazzini automatici - Gestione documentale - Packaging
- ➔ Movimentazione interna magazzini
- ➔ Risparmio e produzione energia - Batterie
- ➔ Logistica del freddo - sistemi a temperatura controllata
- ➔ Provider logistici - Corrieri tradizionali ed espressi - Spedizionieri ed autotrasportatori - Cooperative di servizi
- ➔ Grande Distribuzione Organizzata - Logistica integrata - Grandi e medie aziende
- ➔ Filiera delle merci pericolose e dei rifiuti: operatori e mezzi
- ➔ Software gestionale logistico - Sistemi telematici e di telecomunicazioni - Hardware - Consulenza logistica
- ➔ Banche dati e incontro domanda ed offerta

E-commerce

- ➔ Player internazionali e nazionali di piattaforme e-commerce
- ➔ Soluzioni IT per l'e-commerce - Web marketing - Web agency - Social media
- ➔ Corrieri e operatori specializzati
- ➔ Laboratori e-commerce per start-up

City & Logistics

- ➔ Modelli di distribuzione urbana di merci a basso impatto ambientale (City logistics) - Soluzioni veicoli a basso impatto ambientale - Controllo accessi e trasporti - Gestione ZTL - Monitoraggio ambientale e consulenze specializzate
- ➔ Multiutility - Trasporto pubblico - Gestione parcheggi - Arredo urbano - Gestione rifiuti urbani - Audit ambientali e di sicurezza - Risparmio energetico - Energie rinnovabili
- ➔ Mobility Manager e gestione del traffico
- ➔ Progetti - Mezzi e soluzioni per la sostenibilità delle città - Eventi di promozione e sensibilizzazione

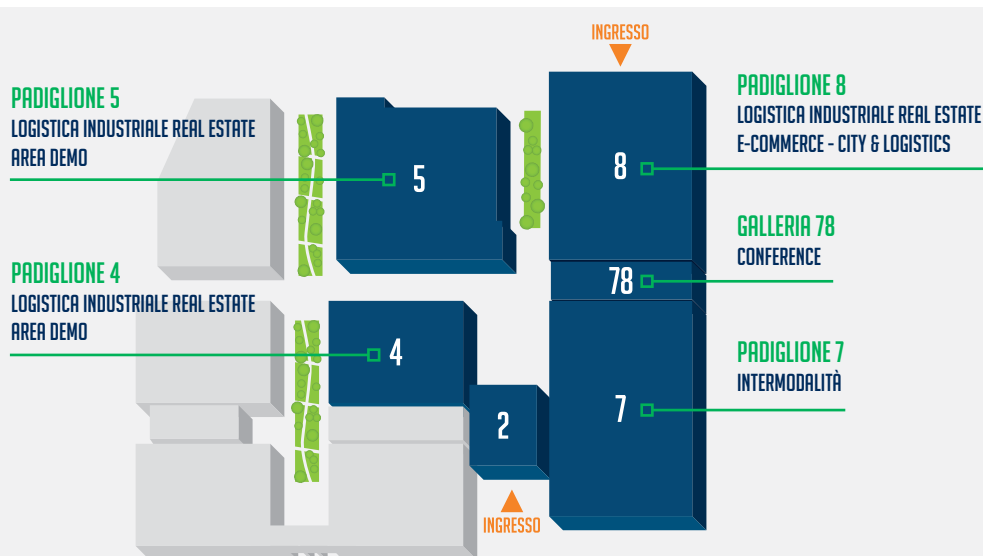
P.A. - Associazionismo - Ricerca e Servizi avanzati

- ➔ Pubblica Amministrazione al servizio del sistema logistico
- ➔ Dogane - Motorizzazione Civile - Vigilanza - VVFF - Sistema camerale - Associazioni di categoria - Lavoro (sicurezza, salute, diritti, formazione) - Internazionalizzazione - Normativa - Certificazioni
- ➔ Automazione e smaterializzazione - Droni - Energia e combustibili alternativi - Stampa 3D
- ➔ Assicurazioni - Consulenze e Servizi finanziari
- ➔ Associazionismo - Certificazioni - Studi e pianificazioni - Sicurezza
- ➔ Università e Ricerca in tema logistico e ambientale
- ➔ Comunicazione e formazione - Editoria specializzata - Media - Eventi

Green Logistics Expo è una fiera B2B dedicata all'incontro tra Operatori logistici e il Mondo della Produzione, della Distribuzione e del Commercio.

Profilo visitatori:

- Responsabili logistici, della gestione del magazzino, delle spedizioni
- Imprenditori e manager della piccola, media, grande impresa del mercato interno e internazionale
- Rappresentanti istituzionali - Amministratori pubblici, esperti di pianificazione urbana e dei trasporti - City manager
- Consulenti e ricercatori - Scuole e formatori - Responsabili risorse umane
- Esperti di trasporto, logistica e energie alternative
- Grande Distribuzione Organizzata (GDO)
- Artigiani e commercianti
- Operatori dell'e-commerce, delle piattaforme digitali - Web agency - Esperti di Big Data e di Unità di Analytics
- Esperti e gestori di tecnologie avanzate a supporto della logistica e del trasporto



GREEN LOGISTICS EXPO

VETRINA DI PRODOTTI E SERVIZI

LABORATORIO DI ANALISI E PROPOSTE

PIAZZA DI AFFARI

Fiera di Padova
Via N. Tommaseo 59
35131 Padova PD

IL BELLO DI GREEN LOGISTICS EXPO

Padova è "Città dell'affresco". A una breve passeggiata dalla Fiera, la famosissima **Cappella degli Scrovegni** (1303-1305), capolavoro assoluto di **Giotto** e della pittura universale. Qualche passo più in là, il "sistema delle Piazze" con il monumentale **Palazzo della Ragione e il Salone**, la più grande sala sopraelevata del mondo completamente affrescata e il "Sottosalone", da mille anni un concentrato di alta gastronomia. A seguire, in Piazza Duomo, il **Battistero**, capolavoro trecentesco di **Giusto de' Menabuoi**. Arte e devozione al **Santo** (Basilica di Sant'Antonio) con opere di **Giotto, Altichiero da Zevio, Giusto de' Menabuoi, Donatello**. La Scienza padovana è testimoniata anche da monumenti e musei. Tra tutti l'**Orto Botanico**, patrimonio dell'UNESCO, fondato nel 1545 e ampliato nel 2014 con il "Nuovo Orto Botanico" dedicato alla biodiversità e il **Musme**, Museo multimediale e interattivo di storia della medicina. Tra i siti di valore architettonico e urbanistico **Prato della Valle**, la più grande piazza d'Europa e il **Caffè Pedrocchi**, uno dei più importanti caffè storici italiani.

Per un tour appena fuori Padova: la **Riviera del Brenta**, romantiche mini-crociere per scoprire le vie d'acqua e le sue **Ville Venete**; relax e pausa rigenerante nei centri benessere delle **Terme Euganee** di Abano e Montegrotto, il **Tour del Prosecco**, tra Valdobbiadene a Vittorio Veneto, alla scoperta di una delle eccellenze enologiche italiane, il Prosecco, e del suo paesaggio.



A sé **Venezia!** Un altro mondo. A circa 40 km da Padova, a 20 minuti di treno, la "più bella città del mondo" si propone con tutti i suoi innumerevoli tesori.

Appuntamento della community della logistica con l'impresa
mercoledì 18, giovedì 19 e venerdì 20 marzo 2020

con la seconda edizione di Green Logistics Expo alla Fiera di Padova

CONTATTI:

Francesco Nosella

T. +39 348 2628177

nosella@greenlogisticsexpo.com

Cleofe Zandonà

T. +39 049 840543 / +39 351 1723673

zandonà@greenlogisticsexpo.com

CON IL PATROCINIO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:



MEDIA SPONSOR:



È UN PROGETTO DI:

Fiera di Padova
 Immobiliare spa

INTERPORTO
 PADOVA SPA
 LOGISTICS OPERATOR

